

Da 0 a 20 contatti al mese senza pubblicità

Come una nutrizionista in provincia di Bologna ha trasformato la sua presenza online in un canale di acquisizione pazienti costante.

I risultati in sintesi

Metrica	Prima	Dopo 12 mesi
Contatti mensili dal web	0	20+
Posizionamento Google	Non presente	Prima pagina su più keyword
Fonte pazienti	Solo passaparola	Web + passaparola
Consulenze online	Non offerte	Attive e prenotabili dal sito
Investimento in pubblicità	—	Zero

La situazione di partenza

La dottoressa aveva aperto il suo studio da poco tempo in provincia di Bologna. Professionista preparata e motivata, si trovava però in una situazione comune a molti: al di fuori del passaparola, non riusciva a entrare nel mercato locale.

Nel tentativo di costruire una presenza online, aveva realizzato autonomamente un sito su Wix. Il risultato era un sito tecnicamente limitato, con scarsa ottimizzazione SEO, nessuna strategia di contenuto e zero visibilità su Google. I mesi passavano senza che arrivasse un solo contatto dal web.

Il problema principale non era la qualità del suo lavoro — era la sua invisibilità digitale.

La strategia adottata

Prima di qualsiasi intervento, Studio Campisi ha condotto un'analisi approfondita della situazione: competitor locali, keyword ricercate nella zona, punti di forza della professionista da valorizzare online.

1. Nuovo sito WordPress professionale

Il sito Wix è stato abbandonato e sostituito con un sito WordPress su misura, progettato per comunicare la personalità e la professionalità della dottoressa. Il focus non era solo estetico — ogni elemento è stato pensato per convertire i visitatori in pazienti.

2. Blog con strategia SEO

È stato integrato un blog con una strategia editoriale mirata: articoli pensati per intercettare le ricerche dei potenziali pazienti nella zona. La dottoressa pubblica i contenuti, Studio Campisi si è occupato dell'ottimizzazione SEO on-site.

3. Ottimizzazione Google Business Profile

La scheda Google Business è stata configurata e ottimizzata completamente — categorie, descrizione, foto, orari e risposta alle recensioni. Fondamentale per la visibilità nelle ricerche locali.

4. Strategia comunicativa sui social

È stata avviata una strategia di comunicazione coerente sui social media, allineata con l'identità del sito e orientata a costruire autorevolezza e fiducia nel tempo.

5. Lead magnet — guida gratuita

Per accelerare la raccolta di contatti qualificati, è stata creata una guida gratuita scaricabile: "I migliori alimenti per combattere la stanchezza mentale". Chi scaricava la guida entrava in un percorso di contatto con lo studio.

6. Attivazione consulenze online

Dopo i primi mesi di rodaggio, il sito è stato arricchito con la possibilità di prenotare consulenze online — ampliando il bacino di pazienti potenziali ben oltre la provincia di Bologna.

I risultati dopo 12 mesi

I primi contatti dal web sono arrivati dopo circa 3 mesi dall'avvio del progetto. Da quel momento la crescita è stata costante:

- Media di 20 nuovi contatti mensili provenienti esclusivamente dal web
- Posizionamento in prima pagina su Google per diverse keyword locali legate alla nutrizione
- Consulenze online attive e prenotabili direttamente dal sito
- Presenza social coerente e riconoscibile

- Zero investimento in pubblicità a pagamento

In 12 mesi la dottoressa è passata da una dipendenza totale dal passaparola a un sistema digitale che lavora per lei ogni giorno, generando nuovi pazienti in modo continuativo e prevedibile.

Vuoi risultati simili per il tuo studio?

Ogni professionista ha una situazione diversa. Contattami per una call conoscitiva gratuita — analizziamo insieme la tua presenza online e valutiamo le opportunità di crescita.

Massimiliano Campisi — Studio Campisi

studiocampisi.com